

20. september 1999. Jyllands-Posten A/S mod Århus Kommune

Den blotte indrykning af annoncer er ikke udbudspligtig

Et dagblad klagede over, at en kommune ikke havde foretaget EU-udbud af sin annoncering (om ledige stillinger, lokalplaner, byrådsmøder etc.).

Klagen blev ikke taget til følge. Klagenævnet udtalte: Det følger af Tjenesteydelsesdirektivets artikel 1, a (om begrebet tjenesteydelser), at optagelse af annoncer fra en offentlig myndighed er en tjenesteydelse i direktivets forstand. Afgørende for, om der er udbudspligt vedrørende sådanne tjenesteydelser, er om de er omfattet af opregningen af tjenesteydelser i direktivets bilag I A, til hvilket der henvises i direktivets artikel 8. Den eneste kategori i bilag I A, der kan komme på tale, er kategori 13 om »Reklamevirksomhed«. Om denne kategori kan finde anvendelse, må afhænge af forståelsen af CPC-glossarets punkt 871, til hvilket der henvises i bilag I A ud for kategori 13.

Klagenævnet antog videre, at CPC-glossarets punkt 871 ikke sigter til den blotte optagelse af annoncer, men at glossaret mest naturligt må forstås som sigtende til den tjenesteydelse, der består af udarbejdelse og formidling m.m. af annoncer, og som typisk udøves af reklamebureauer. Klagenævnet henviste herved bl.a. til, at glossaret anvender ordet »soliciting« om nogle af ydelserne under punkt 871, og at der i den franske version af Rådsforordning nr. 3696/93 anvendes betegnelsen »services des agences publicitaires« om nogle af disse ydelser.

Klagenævnet udtalte herefter, at den blotte optagelse af annoncer ikke er omfattet af Tjenesteydelsesdirektivets bilag I A og dermed heller ikke af udbudspligten i henhold til direktivet. Klagenævnet udtalte desuden, at det i konsekvens heraf må antages, at en offentlig myndigheds indgåelse af rabat- og prisaftaler ikke er omfattet af udbudspligten i henhold til direktivet.

Klagenævnet bemærkede videre, at optagelse af annoncer mod betaling må være omfattet af direktivets bilag I B, kategori 27 om »Andre tjenesteydelser«, således at en offentlig myndighed, der indrykker annoncer, skal følge fremgangsmåden efter direktivets artikel 9, jf. artiklerne 14 og 16 (om anvendelse af specifikationer og om underretning af Kommissionen), hvis annonceringens værdi når op på direktivets tærskelværdi. Således som sagen var forelagt, havde nævnet dog ikke anledning til at beskæftige sig yderligere med dette spørgsmål.